

Le PMI italiane si trovano, quindi, di fronte alla necessità di crescere per sopravvivere, e soprattutto di crescere in fretta, perché la competizione globale proveniente dai paesi in forte sviluppo non aspetta.

In queste condizioni la finanza straordinaria può essere forse l'unico vero mezzo per permettere alle PMI italiane di continuare a competere sul mercato globale.

Mediazienda (www.mediazienda.it) opera con successo da oltre 10 anni nel campo dell'intermediazione d'azienda e nasce con il preciso scopo di supportare le PMI che per conte-

sti di mercato meno favorevoli o necessità di crescita e sviluppo, sentano la necessità di percorrere la strada della partnership industriale, dando corso ad operazioni di finanza straordinaria.

Mediazienda quindi, sostenendo la crescita della PMI, si pone come intermediario per favorire la crescita delle imprese attraverso operazioni di private equity, fusioni, acquisizioni e partnership.

MGM.IT

Tra gli headquarter europei dell'elet-

tronica di consumo ed elettrodomestici presenti alla edizione 2008 dell'IFA - la maggiore fiera europea dedicata al Consumer Electronics che si svolge annualmente a Berlino - era presente anche l'italiana MGM.it Store Solutions. La società bolognese, leader europeo nella realizzazione "chiavi in mano" di negozi (in particolare specializzata nella progettazione, realizzazione e consulenza strategica per punti vendita di elettronica ed elettrodomestici), ha preso parte alla fiera berlinese con un'immagine del tutto rinnovata e uno stand di oltre 100 mq, allestito per mostrare

1998-2008: DATASENSOR COMPIE 10 ANNI



Datasensor ha festeggiato i suoi primi 10 anni di vita nella sede di Monte San Pietro, aprendo le porte alle famiglie di tutti i suoi dipendenti. Oltre 500 le persone intervenute all'evento, che si sono destreggiate fra buffet, giochi, animatori per i bimbi e



Taglio della torta e grandi festeggiamenti per i 10 anni di Datasensor

musica.

Datasensor, specializzata nella produzione e commercializzazione di sensori e dispositivi optoelettronici per la rilevazione, sicurezza, misura ed ispezione nell'automazione industriale, nasce nel 1998

a seguito di uno spin-off con Datalogic, azienda leader dell'identificazione automatica con oltre 400 milioni di Euro di fatturato, da cui eredita 26 anni di esperienza.

Datasensor esprime oggi un gruppo d'aziende (Datasensor, DS Optics, Infra, Special Video, Datafoton e 7 filiali commerciali) con oltre 350 dipendenti ed un fatturato che sfiora i 40 milioni di Euro, frutto di un trend di crescita costante e duraturo.

E' presente nel mondo dell'automazione industriale con un'offerta che spazia dalla rilevazione e sicurezza alla misura ed ispezione, con prodotti basati su una tecnologia ottica avanzata "easy to use".

Azienda giovane e dinamica, Datasensor investe nella ricerca e sviluppo oltre il 7% del proprio fatturato, che unitamente ai numerosi link attivati con l'Università di Bologna ed altri importanti centri di ricerca garantisce all'azienda un alto tasso d'innovazione.

Fronte avanzato della tecnologia Datasensor sono i nuovi sensori di visioni della gamma SVS, che grazie alla loro semplicità d'uso ed al costo relativamente contenuto rendono possibili applicazioni per la misura, il controllo di superfici, la verifica di posizione e il controllo di qualità, sino a ieri appannaggio di sistemi più complessi e costosi.

Entusiasmo, etica, teamwork, competenza, impegno e tenacia sono i valori con i quali l'azienda bolognese affronta il business e si relaziona con collaboratori, fornitori, partner e clienti.

